

INFORMAZIONI PERSONALI

Fabio Amato



📍 Via Ascanio, 39, 80124 Napoli (Italia)

☎ +39 3491011288

✉ oversign@libero.it

🌐 www.oversign.it

Sesso Maschile | [Data di nascita](#) 09/06/1988 | [Nazionalità](#) Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2011–alla data attuale

Graphic e Web designer, Web Developer, SEO copywriter (freelance)

Napoli (Italia)

2015–alla data attuale

Graphic e Web designer, Web Developer, SEO copywriterwww.lacittadinadelladivinamisericordia.joomlafree.itProgettazione, architettura, design, implementazione ed ottimizzazione del sito web (www.lacittadinadelladivinamisericordia.joomlafree.it)

2011–2012

Graphic e Web designer (stage)

Large System, Napoli (Italia)

2011–alla data attuale

Graphic e Web designer, Web Developer, SEO copywriterwww.oversign.itProgettazione, architettura, design, implementazione ed ottimizzazione del sito web (www.oversign.it)

2008–alla data attuale

Web Developer, SEO copywriterwww.hot-news.itProgettazione, architettura, implementazione ed ottimizzazione del sito web (www.hot-news.it)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

07/2014

Attestato di partecipazione al Corso completo di JOOMLA

Centri Studio ILAS – Istituto superiore di comunicazione visiva, Napoli (Italia)

Docente: Dario Copellino

Argomenti trattati: • Cos'è un CMS • Installazione • L'interfaccia del back-end • La creazione di contenuto • La gestione del layout • I moduli • Template

06/2014

Attestato di partecipazione al workshop "Google Adwords"

Centri Studio ILAS – Istituto superiore di comunicazione visiva, Napoli (Italia)

Docente: Alessandro Sisti, Google Certified Partner

Argomenti trattati: • Search Engine Marketing • Le tipologie di annunci sponsorizzati • Il meccanismo di asta ed il posizionamento degli annunci • Ranking degli annunci • Le fasi di pianificazione di una campagna Adwords • Configurazione delle Campagne Display Advertising • Le strategie di offerta • Misurazione dei risultati della campagna

02/2011 **Attestato di partecipazione al workshop "Fedrigoni: Il ruolo della carta nel progetto grafico"**
 Centri Studio ILAS – Istituto superiore di comunicazione visiva, Napoli (Italia)
 Docente: Luciano Sepe

11/2010–11/2011 **Diploma in Grafica e Web design**
 Centri Studio ILAS – Istituto superiore di comunicazione visiva, Napoli (Italia)
 Voto in Grafica: 106/110
 Voto in Web design: 110/110

2008–alla data attuale **Laureando in Lettere moderne**
 Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Lettere e Filosofia, Napoli (Italia)

2002–2007 **Perito industriale capotecnico per Informatica Abacus**
 ITIS Augusto Righi - VIII, Napoli (Italia)
 Voto: 100/100

2004–2007 **Attestato di partecipazione ad “ Alternanza scuola lavoro nel settore Informatica ed automazione industriale“**
 S3B S.r.l, Napoli (Italia)
 112/112 ore di presenza in azienda

1999–2001 **Certificado inicial de español**
 Istituto Cervantes, Napoli (Italia)
 Voto: 93.42/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
Spagnolo	C1	C1	B2	B2	B2
Certificado inicial de español					

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Buona capacità di adeguarsi ad ambienti e situazioni differenti. Disponibile all'ascolto, al confronto e al lavoro di gruppo. Attitudine al relazionarsi coi committenti e al percepire le esigenze individuali.

Competenze organizzative e gestionali Buone capacità organizzative, di gestione e di problem solving. Pianificazione ed organizzazione dei tempi e delle modalità di lavoro. Attitudine al pensiero creativo e a lavorare con dedizione e precisione.

Competenze professionali

Realizzazione, sviluppo ed ottimizzazione di siti web, implementazione di siti web dinamici e di e-commerce, installazione, personalizzazione e gestione di CMS, utilizzo dei linguaggi di programmazione (C, C++, Java, JavaScript, ActionScript, PHP) e di markup (HTML, XHTML, XML, CSS), progettazione dei contenuti di siti web, creazione e gestione dei profili social aziendali.

Progettazione di packaging e di materiale web e cartaceo promozionale (biglietti da visita, cataloghi, depliant, brochures, flyers, manifesti, ecc.), impaginazione di volumi e riviste, realizzazione di loghi (e relativa immagine coordinata) e copertine di libri, realizzazione grafica di siti web, di responsive layout per dispositivi mobili e newsletter personalizzate, fotoritocco e video editing.

Scrittura di testi web ottimizzati per i motori di ricerca e di contenuti persuasivi per newsletter e schede prodotto di e-commerce, strategie di web advertising, correzione di testi o bozze esistenti e pianificazione di strategie SEO finalizzate al posizionamento nei motori di ricerca.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Sistemi operativi: Ottima conoscenza di Windows 9x, 2000, Me, XP, Vista, 7 e 8; Linux; Mac OS x;
- Pacchetti software: Ottima conoscenza di Microsoft Office 2000, XP, 2003.2013; Open Office; Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Flash, Dreamweaver, After Effects, Premiere Pro, Edge, Bridge, Audition);
- Linguaggi: Buona conoscenza di Borland Pascal, Visual Basic, C, C++, HTML, XHTML, XML, CSS, Java, JavaScript (Jquery), ActionScript 2.0, PHP;
- Installazione, personalizzazione, gestione, modifica dei template e dei contenuti di CMS;
- Browser: Ottima conoscenza di Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera;
- Varie: Buona conoscenza dei componenti hardware (e loro installazione) e delle reti informatiche, ottima conoscenza della rete Internet e relativa navigazione, ottima conoscenza delle logiche SEO.

Altre competenze

Spiccato interesse per la scrittura:

- Pubblicazione come autore, nel dicembre 2014, del libro-manuale "SEO - Come migliorare il tuo posizionamento sui motori di ricerca (Google, Yahoo, Msn, ...). Fai rendere al massimo il tuo sito (sito aziendale, negozio online, blog)".
- Collaborazione, dal 2010 alla data attuale, presso un periodico di informazione cartaceo (NapoliNet).
- Collaborazione, dal 2015 alla data attuale, come recensore di libri presso un portale web (www.recensioniperesordienti.it).

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.